

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 09.03.03 *Прикладная информатика* профиль (направленность): *Прикладная информатика в информационной сфере*.

Дата проведения исследования: 01.08.2025 – 01.09.2025.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ СибУПК. Анкеты заполнили 23 респондента, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «АЙТИБИ», г. Новосибирск
2. Общество с ограниченной ответственностью «СибСети», г. Новосибирск
3. Акционерное общество «Авиапредприятие «Ельцовка», г. Новосибирск.
4. Общество с ограниченной ответственностью «Партнёр», г. Новосибирск.
5. Общество с ограниченной ответственностью «Гидроснаб (Торговый дом Новосибирского машиностроительного завода)», г. Новосибирск.
6. Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы», г. Новосибирск.
7. Общество с ограниченной ответственностью «Вис Тэйст», г. Новосибирск.
8. Общество с ограниченной ответственностью «Мир кино», г. Новосибирск.
9. Общество с ограниченной ответственностью «Виктория», г. Новосибирск.
10. Общество с ограниченной ответственностью «Пекарня», г. Новосибирск
11. Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «СИБИРСКОЕ СЛОВО», г. Новосибирск
12. Муниципальное бюджетное учреждения культуры «Централизованная библиотечная система Советского района», г. Новосибирск
13. Общество с ограниченной ответственностью «АРКА Текнолоджиз», г. Новосибирск
14. г. Новосибирска Акционерное общество «ТИОН Умный микроклимат», г. Новосибирск
15. Общество с ограниченной ответственностью «АЛЬФАЦЕНТР», г. Новосибирск
16. Общество с ограниченной ответственностью «СИБВЭС», г. Новосибирск/
17. Общество с ограниченной ответственностью «Сибантрацит Майнинг», г. Новосибирск/
18. Общество с ограниченной ответственностью «Фармакопейка», г. Новосибирск.
19. Общество с ограниченной ответственностью «Грей Парк», г. Новосибирск.
20. Общество с ограниченной ответственностью «Три-М», г. Новосибирск.
21. Государственное автономное учреждение дошкольного образования Новосибирской области «Областной центр развития творчества детей и юношества», г. Новосибирск.
22. Общество с ограниченной ответственностью «Сибирский Оптовый Центр», г. Новосибирск.
23. Общество с ограниченной ответственностью «МК-2», г. Новосибирск.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	15	65,2
специалисты ВО	2	8,7
специалисты СПО	1	4,3
магистры	1	4,3
не имеет значения	4	17,4
ВСЕГО:	23	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	16	69,6
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	4,3
необходим опыт работы по специальности не менее года	1	4,3
опыт не обязателен	5	21,7
ВСЕГО:	23	100,0
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
09.03.03 Прикладная информатика профиль (направленность): Прикладная информатика в информационной сфере	23	100,0
ВСЕГО:	23	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	23	100,0
ВСЕГО:	23	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?		
Да	23	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	23	100,0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	16	58,2
В основном соответствуют (4 балла)	3	27,3
Частично соответствуют (3 балла)	3	9,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,5
ВСЕГО:	23	100,0
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	14	60,9
В основном удовлетворены (4 балла)	5	21,7
Частично удовлетворены (3 балла)	3	13,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,3
ВСЕГО:	23	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	12	52,2
В основном удовлетворены (4 балла)	7	30,4
Частично удовлетворены (3 балла)	3	13,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,3
ВСЕГО:	23	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	11	47,8
В основном удовлетворены (4 балла)	8	34,8
Частично удовлетворены (3 балла)	3	13,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,3
ВСЕГО:	23	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	10	43,5
В основном удовлетворены (4 балла)	8	34,8
Частично удовлетворены (3 балла)	3	13,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	4,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,3
ВСЕГО:	23	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	14	60,9
В основном удовлетворены (4 балла)	5	21,7

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Частично удовлетворены (3 балла)	3	13,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,3
ВСЕГО:	23	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	12	52,2
В основном удовлетворены (4 балла)	7	30,4
Частично удовлетворены (3 балла)	3	13,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,3
ВСЕГО:	23	100,0
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	13	56,5
В основном удовлетворены (4 балла)	6	26,1
Частично удовлетворены (3 балла)	3	13,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,3
ВСЕГО:	23	100,0
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
<i>Ответы представлены в текстовом виде и не подлежат количественной оценке в таблице. Основные упоминания: коммуникабельность, английский язык, пунктуальность, ответственность, тайм-менеджмент, желание работать по специальности, применение знаний на практике, позитивное отношение, уверенность, работа с людьми, водительские права.</i>		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	2	8,7

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
от 1 до 5	21	91,3
от 6 до 10	0	0,0
от 11 до 15	0	0,0
более 15	0	0,0
ВСЕГО:	23	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	22	95,7
Нет	1	4,3
ВСЕГО:	23	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	22	95,7
Да, ограниченно	1	4,3
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	23	100,0
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации...	14	16,9
Заключение соглашений о прохождении практики	23	27,7
Проведение совместных мероприятий	17	20,5
Организация стажировок обучающихся	20	24,1
Участие в профориентационных	7	8,4

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
мероприятиях организации		
Другое...	-	-
ВСЕГО:	81	
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	16	16,0
Высокий уровень теоретической подготовки	21	21,0
Высокий уровень практической подготовки	13	13,0
Профессионализм	13	13,0
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	9	9,0
Высокий уровень производственной дисциплины	8	8,0
Желание выпускников работать	10	10,0
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	12	12,0
Другое...	-	-
ВСЕГО:	102	
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	7	13,7
Низкий уровень теоретической подготовки	2	3,9
Недостаточный уровень практической подготовки	10	19,6
Отсутствие желания работать	12	23,5
Низкая производственная дисциплина	7	13,7

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	8	15,7
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	5	9,8
Другое...	-	-
ВСЕГО:	51	
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	7	9,2
Включение практикантов в производственный процесс	17	22,4
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации...	15	19,7
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	10	13,2
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	5	6,6
Регулярное проведение курсов повышения квалификации ППС	13	17,1
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	10	13,2
Другое...	-	-
ВСЕГО:	77	
22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Знания новейших технологий	23	22,5
Знание законодательства	15	14,7
Знание иностранного языка	12	11,8

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Умение проявлять инициативу на работе	17	16,7
Умение применять инновации в своей работе	12	11,8
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	23	22,5
ВСЕГО:	102	

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов (23 чел.) высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации». Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил 4-5 баллов.

На основе данных можно сделать вывод, что опрошенные работодатели наибольшее предпочтение отдают студентам, получающим высшее образование по программам бакалавриата – 65,2%.

Наиболее высокие оценки получены в части удовлетворенности уровнем теоретической и практической подготовки выпускников, коммуникативными качествами, а также системному мышлению (в среднем оценки составляют 4-5 баллов). Более низкие оценки получены по степени удовлетворенности способностью выпускника проявлять лидерские качества (в среднем оценки составляют 3-4 балла).

Более детально анализируя раздел «Оценка удовлетворенности качеством подготовки выпускников» можно отметить, что наиболее высокий удельный вес оценок (более 50% по многим параметрам) приходится на отличную степень удовлетворенности (5 баллов). Доля респондентов, хорошо оценивших качество подготовки (4-5 баллов) составила порядка 70% и более от общей численности респондентов по большинству вопросов. Удельный вес респондентов, оценивших качество подготовки на 3 балла, не превышает 13,0% по большинству вопросов. Удельный вес респондентов, оценивших качество подготовки на 2 балла, не превышает 4,3% по большинству вопросов.

Кроме того, полученные данные свидетельствуют о том, что большинство работодателей (91,3%) принимали на работу от 1 до 5 выпускников за последний год, а

также намерены и в дальнейшем принимать выпускников (95,7%) и развивать сотрудничество с образовательной организацией (100,0%).

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

1. **Вывод:** Работодатели высоко оценивают качество подготовки выпускников по направлению 09.03.03 Прикладная информатика (профиль «Прикладная информатика в информационной сфере»). Средние оценки по всем компетенциям находятся в диапазоне «хорошо» и «отлично».

Рекомендация: Продолжить работу по поддержанию высокого уровня теоретической и практической подготовки студентов.

2. **Вывод:** Наибольший интерес для работодателей представляют такие профессиональные качества выпускников, как «Знания новейших технологий» и «Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)» (по 22,5% выборов).

Рекомендация: Акцентировать внимание на интеграции в учебный процесс изучения актуальных технологий и дальнейшем развитии программ, направленных на формирование soft skills (работа в команде, проектная деятельность, деловые коммуникации).

3. **Вывод:** Основным недостатком в подготовке выпускников, по мнению работодателей, является «Отсутствие желания работать» (23,5%).

Рекомендация: Разработать и внедрить в программы воспитательной работы и кураторских часов мероприятия, направленные на повышение мотивации к трудовой деятельности, формирование профессиональной идентичности и ответственности.

4. **Вывод:** Наиболее предпочтительной формой сотрудничества для работодателей является «Заключение соглашений о прохождении практики» (27,7%).

Рекомендация: Активно развивать сеть предприятий-партнеров для организации всех видов практик, заключать долгосрочные соглашения о сотрудничестве.

5. **Вывод:** Для повышения качества подготовки выпускников работодатели предлагают «Включение практикантов в производственный процесс» (22,4%), «Регулярную организацию экскурсий» (19,7%) и «Регулярное проведение курсов повышения квалификации ППС» (17,1%).

Рекомендация: Расширить практику организации экскурсий на предприятия-партнеры для студентов младших курсов. Стимулировать преподавателей к прохождению стажировок на предприятиях для актуализации их практического опыта.

Таким образом, результаты анкетирования показывают высокую степень удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников и их заинтересованность в дальнейшем сотрудничестве с университетом. Полученные данные будут использованы для корректировки образовательной программы и совершенствования процесса подготовки конкурентоспособных специалистов.